

„Wohlfahrtsmarken 2017“ Autos von früher - 4



PACKARD Standard Eight 833

1899 gründen die Brüder James Ward und William Doud Packard und Georges L. Weiss die „Ohio Automobile Company“ in Warren, Ohio (USA). 1902 lassen sie sich als „Packard Motor Car Company“ in neuen Gebäuden in Detroit, Michigan (USA) nieder. 1930 wird Packard die amerikanische Luxusmarke Nr. 1. Sie wird zur weltweit bekanntesten und meistverkauften Marke.

Der „Packard Standard Eight 833“ wird am 27. Juni 1931 in Buenos Aires, Argentinien, ausgeliefert. Danach kommt er nach Europa; wird zuerst in Österreich angemeldet und schließlich von seinem aktuellen luxemburgischen Besitzer gekauft.



Preis der Serie: 4,35 + 0,50 = 4,85 €

Zeichnungen: Mark Heine (Kanada)

Layout: Ierace|Dechmann+Partners (L)

Druck: Vierfarbige Offset-Lithographie, Prägung mit transparenten Folien, Cartor Security Printing S.A., La Loupe (F)

Format: 40 x 31,50 mm,
10 Briefmarken je Blatt mit Zierrand

Technische Daten:

Typ: Standard Eight 833 (7 Sitze)
Motor: 5.231 cm³, Reihenachtzylinder
Bohrung x Hub: 81 x 127 mm
Leistung: 100 PS bei 3200 U/min
Höchstgeschwindigkeit: 100 km/h
Leergewicht: 1.915 kg

Besondere Merkmale: Fahrzeug größtenteils im Originalzustand, 4-Gang-Getriebe + Rückwärtsgang, Produktion: 6.096 Stück.